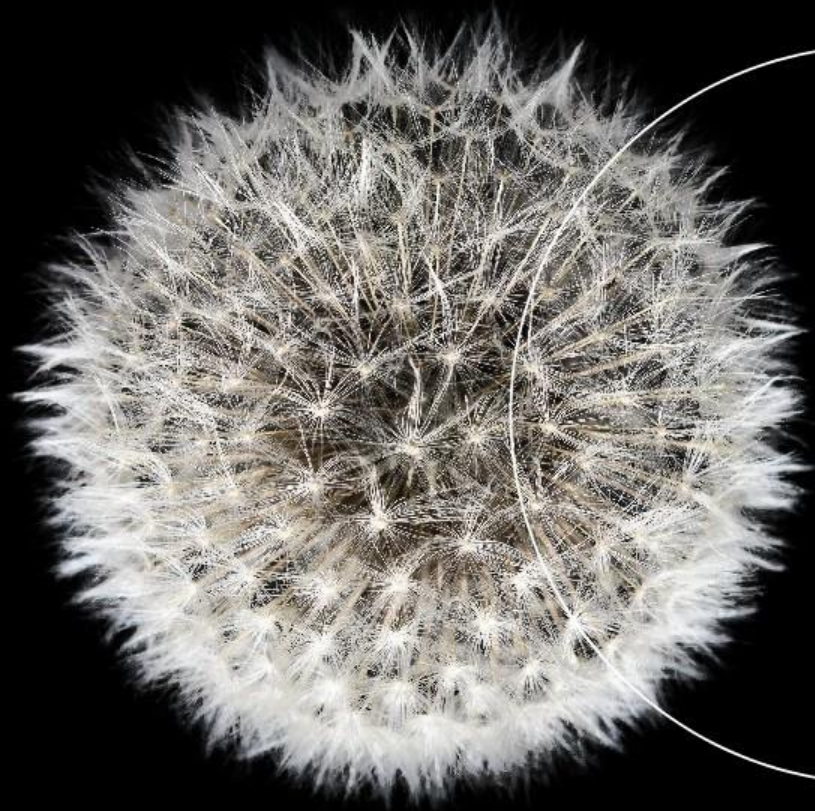


Mastercard и будущее платежей

Новые правила для новой игры

*Антон Бороздин, Директор по развитию бизнеса Mastercard
в странах Центральной Азии*



Соглашение о конфиденциальности и отказ от ответственности

Стороны согласны, что данная презентация носит исключительно информационный характер. Детали сотрудничества, в том числе его финансовые и прочие условия, подлежат отражению в отдельном соглашении между сторонами. Данная презентация не является офертой, соглашением или иным документом, способным определять взаимные обязательства сторон (за исключением обязательств по конфиденциальности, указанных ниже).

Информация, содержащаяся в настоящей презентации, является конфиденциальной информацией, принадлежащей компании и/ или компаниям группы Mastercard International Incorporated ("Mastercard").

Информация, содержащаяся в данной презентации, может использоваться исключительно в целях оценки потенциала коммерческих взаимоотношений между сторонами. Данная информация не может быть использована в иных целях, в том числе опубликована или раскрыта третьим лицам без письменного разрешения Mastercard.

Новые правила для новой игры

- Мы находимся в «Новом Нормальном»
- Там, где старые правила больше не применяются.
- Скорость прогресса стала важным фактором изменений
- Мы перешли в цифровую эпоху
- Становится все тяжелее заметить изменения и реагировать на рыночные сигналы.



Новые технологии развиваются с экспоненциальной скоростью

Интернет вещей



20

Миллиардов

Подключенных
устройств к 2020

Искусственный интеллект и
машинное обучение



14

Триллионов

Влияние искусственного
интеллекта а экономику к 2035

Сети



12.3

Триллионов

Влияние 5G на производительность
экономики к 2035

Переход на цифровые платежи – самое крупное изменение платежей после появления банковских карт



2016 → 2021

10% → 17%

**Масштабы онлайн торговли
как доли глобальных платежей
в рознице**

Источники: McKinsey, Excludes Travel, Global, 2017

...на него влияют различные тенденции:

- ✓ Границы между реальным и цифровым миром стираются
- ✓ Главная забота – безопасность и конфиденциальность обмена данными
- ✓ Наличие возможности подключения
- ✓ Потребители «рождены» в цифровом мире
- ✓ Повсеместное распространение смартфонов
- ✓ Развитие искусственного интеллекта
- ✓ Экономика оказания услуг «по требованию»
- ✓ Возможность пользоваться биометрическими данными
- ✓ Урбанизации и «умные» города

Темпы развития технологий значительно возрастают: в следующее пятилетие мы увидим больше изменений, чем за последние 50 лет



Совместимость/
переносные мобильные устройства



Цифровые персональные
помощники



Дополненная реальность/ виртуальная
реальность



Искусственный интеллект и обучение
машин



Биометрика



Нейро-компьютерный интерфейс
(диалог «мозг-компьютер»)



Виртуальные собеседники (чатботы)

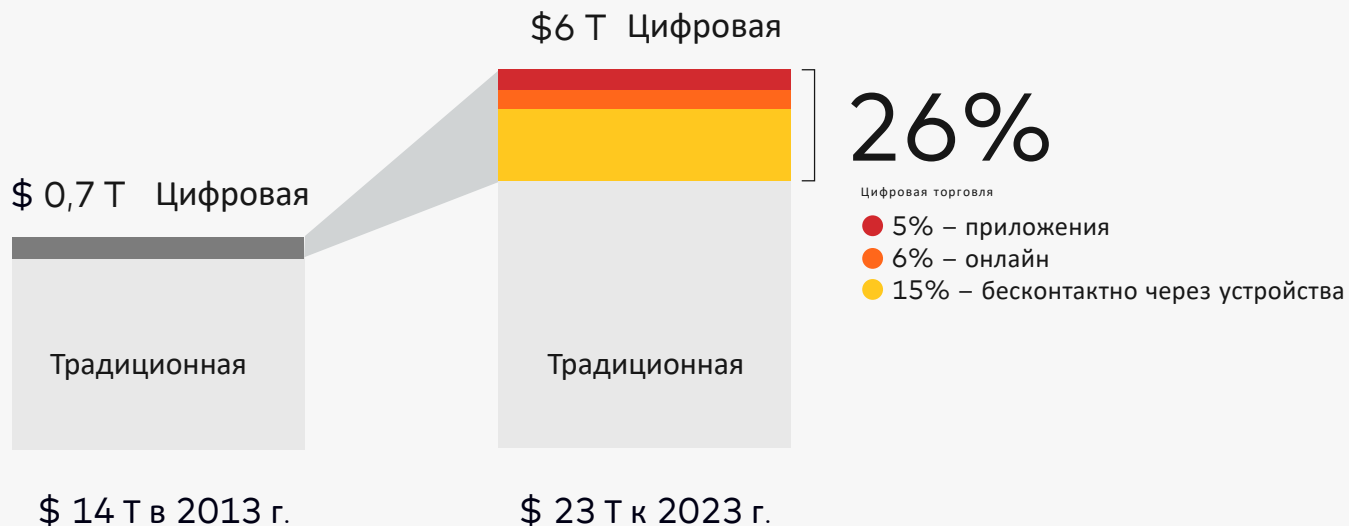


Цифровые валюты и блокчейн

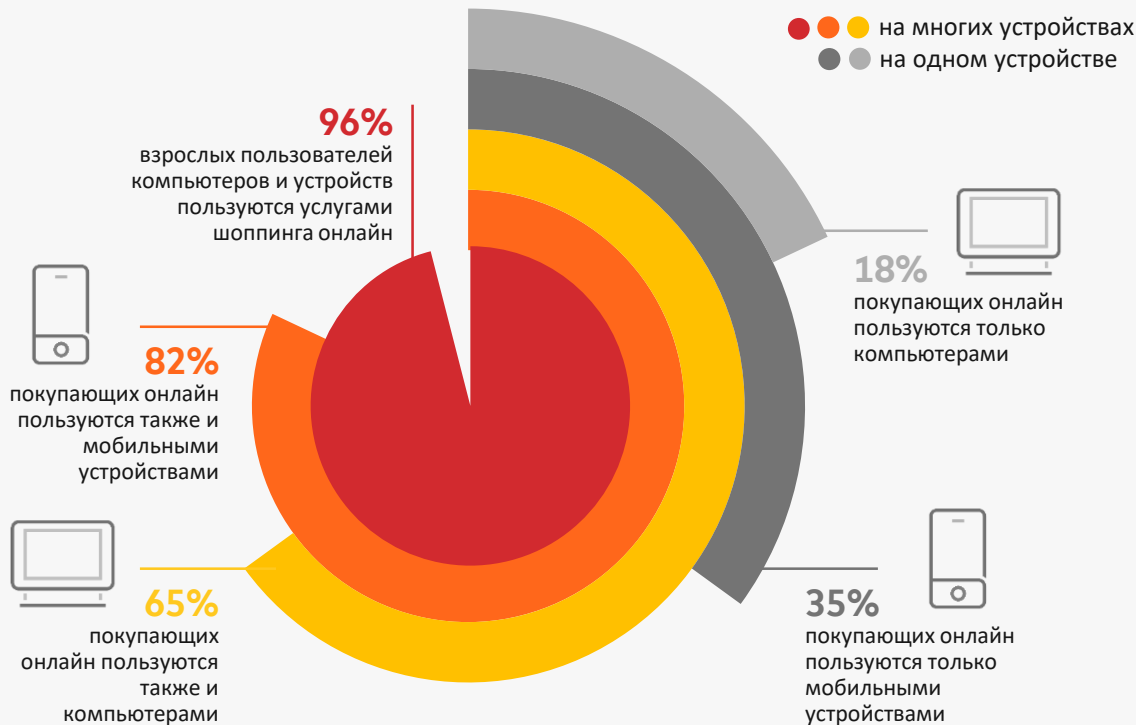


Цифровые удостоверения личности

Цифровая торговля растет в два раза быстрее, чем традиционная (физическая)



Сегодня потребители повсеместно подключены – операции производятся с помощью целого ряда устройств



ОХВАТ УСЛУГАМИ ШОППИНГА ОНЛАЙН

Растут темпы принятия изменений потребителями, **меньше времени требуется для охвата 50 млн пользователей...**



Изменяющие игру тенденции влияют на отрасли и изменяют структуру платежей



Использование
ценности данных



Новые сети /
Программы учета



Переход от продукта к
услугам



Модернизация
инфраструктуры



Увеличение рисков
кибербезопасности



Альтернативные
платежи / Бесконтакт



Новые модели
идентификации +
аутентификации



Сотрудничество
через FinTech



Открытый банкинг
(Open Banking)



Новые модели
Бизнес платформы

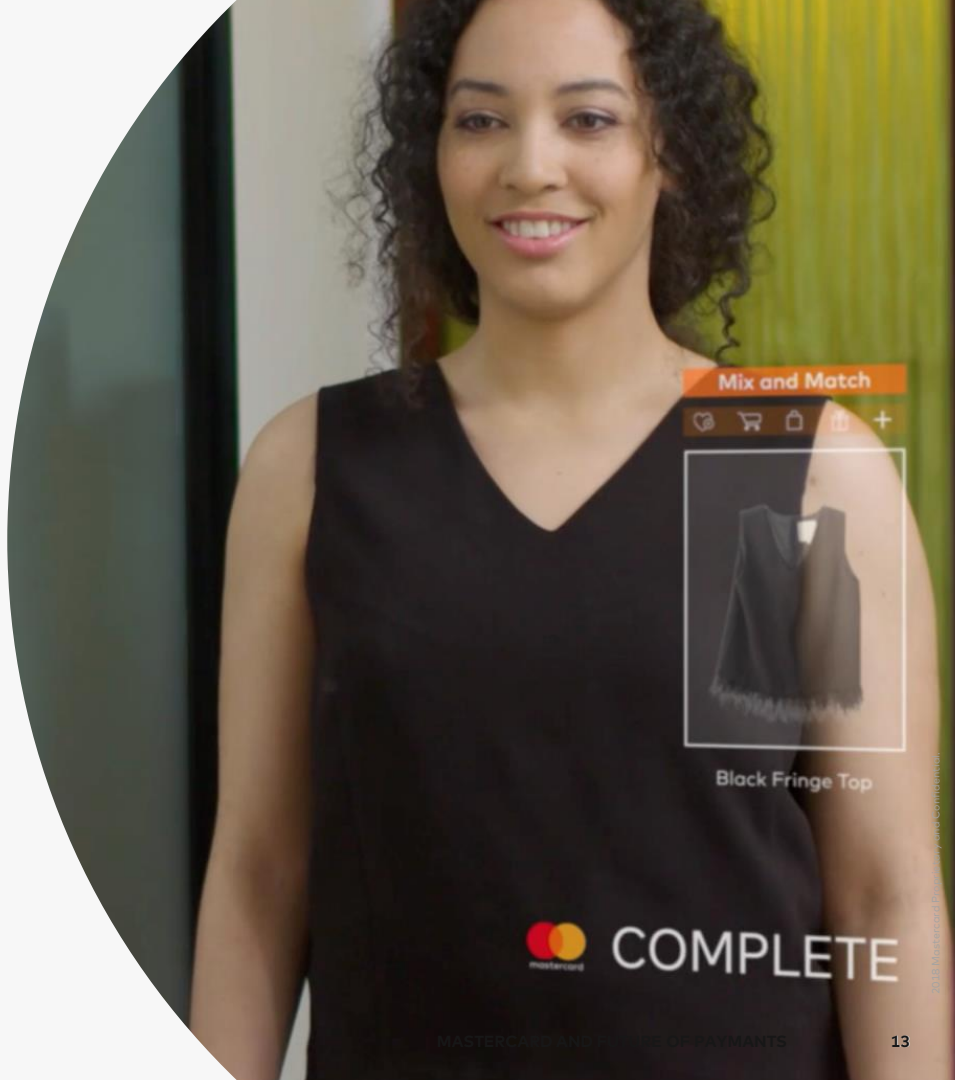
Потребительское
поведение
развивается
нежными, но
мощными
способами





Игра на победу – новые правила
для новой игры

**В будущем компании
будут использовать новые
технологии и аналитику
данных, чтобы создать для
потребителей
индивидуальный подход к
рассмотрению,
потреблению и
приобретению товаров и
услуг**



Установка сцены технологии + социальные тренды



Технология AR / VR становится все более популярной

Apple выпустила свою первую платформу AR Kit в 2017 году, а iPhone 8 и X – первые смартфоны, разработанные для дополненной реальности¹



Растут продажи цифровых помощников с поддержкой голосовой связи

1 000 000 устройств Alexa были проданы в ходе черной пятницы онлайн-продаж, что делает их самым продаваемым продуктом в любой категории от любого производителя на подписке Amazon²



Ожидание персонализации продолжает расти

64% потребителям нравится, когда приложения и веб-сайты запоминают их любимые настройки и предпочтения каждый раз, когда они открывают их³. 33% отказались от отношений с банком, которому не хватает персонализированных услуг⁴



Компании предлагающие подписки "взрываются"

Увеличение на 800% с 2014 года⁵ подчеркивает готовность людей получать рекомендации и передавать определенные решения компаниям



Ключевой фактор - правильное предоставление подписок

28% подписчиков сказали, что персонализированный опыт был самой важной причиной для продолжения подписки⁶

5 инновационных идей от бизнес лидеров

1 AR / VR технология создаст
новые точки соприкосновения для
брендов

2 Работа с родным языком покупателя
быстро сократит путь к покупке

3 360° обзор клиентского пути
позволит создать новые
партнерские отношения

4 гипер-персонализированные
рекомендации позволят
потребителям переложить
максимально подходящие
решения

5 бренды начнут продавать
напрямую компаниям с
подписками

В будущем компании будут использовать новые технологии для встраивания аутентификации на пути клиентов. Это преобразует опыт оформления заказа от полного помех и иногда разочаровывающего до более легкого, более безопасного и персонализированного.



Установка сцены технологии + социальные тренды



Интернет вещей создает новый сетевой эффект

Более **75%¹** потребителей в США, Великобритании и Сингапуре имеют как минимум три устройства, подключенных к Интернету вещей.



Использование голосовой связи для онлайн-команд расширяется

Частые онлайн-покупатели теперь используют сочетание набора текста и речи для **48%²** своих онлайн-взаимодействий, причем молодое поколение идет впереди.



Распознавание лиц все чаще рассматривается как простой способ аутентификации

Более **70%³** покупателей считают распознавание лиц простым и эффективным средством аутентификации.



Потребители, скорее всего, откажутся от покупки, если возникнут сложности, когда придет время платить

74%⁴ потребители предпочитают проводить онлайн-платежи быстро, легко и удобно, и более половины говорят, что могут отказаться от транзакции, если сложности возникнут в момент оплаты



Существует огромное разнообразие потребительских устройств, которые могут хранить информацию аутентификации

Более **25 000** различных типов мобильных устройств находятся в экосистеме, и «взрыв» цифровой коммерции означает, что все большее количество важных данных аутентификации приближается к границам транзакции.

5 инновационных идей от бизнес лидеров

1 Интернет вещей станет Интернетом аутентификаторов

2 Голосовая аутентификация станет частью покупки

3 «Компьютерное зрение» будет все больше и больше использовать AR и VR

4 Аутентификация будет использовать большие данные для персонализации

5 Стандарты платежей помогут создать последовательный потребительский опыт

Решения для цифровой торговли

Безопасность каждой операции обеспечивает MDES

Использование токенизации для обеспечения безопасности каждой операции, на каждом устройстве, в каждом канале



Определяем новые формы платежей

К 2020 г. в Интернете вещей будет более 50 млрд взаимосвязанных устройств, то есть по **6,6 устройства на каждого жителя планеты**

(Javelin, 2017 г.)

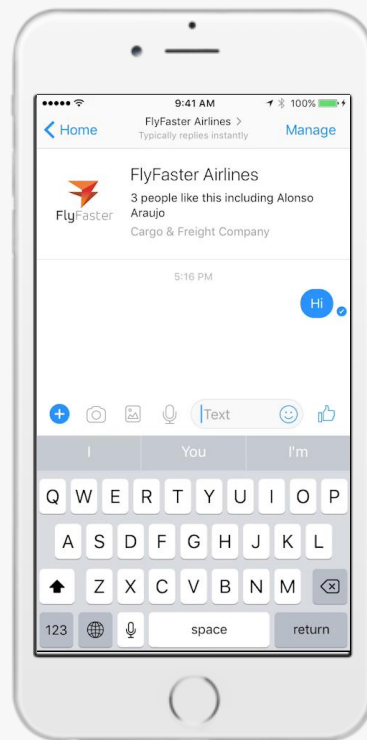


Искусственный интеллект и обработка естественного языка

Использование текстовых сообщений в сочетании с **искусственным интеллектом**: мощная **платформа для торговли**

Чатботы могут снизить операционные затраты каналов услуг и предоставить возможности для новых потоков

Цифровой помощник: первое устройство в Интернете вещей
1 из 6 домохозяйств (США, 2017 г.)



Аутентификация по биометрическим показателям

Дискретная аутентификация

- Отпечаток пальца
- Распознавание лица
- Распознавание голоса
- Мульти-модальная

...

Непрерывная аутентификация

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ



Теперь нет нужды **обмениваться практиками потребителей для обеспечения безопасности**

Мы предвидим мир **без препятствий** при проведении любых торговых операций

Варианты использования каналов / платежей

Традиционная торговля



Терминалы в магазинах

Цифровая торговля



Оформление и оплата



Подтверждающие данные в файле



Торговые платформы



Устройства



Без пароля и pin-кода



Без основного учетного номера

Экспериментируем с новыми технологиями



Спасибо Вам большое!